

TONI&GUY ITALIA: IL CONCORSO *PHOTOGRAPHIC COMPETITION* GIUNTO ALLA QUARTA EDIZIONE, IL VIVAIO DEI TALENTI DEL FUTURO

In linea con la filosofia di TONI&GUY, anche l'edizione 2009 del concorso è stata l'occasione per far emergere la creatività ed il talento dei i membri dello staff

Milano, 14 maggio 2009

Grande successo anche quest'anno per la Photographic Competition di TONI&GUY Italia, il concorso che premia la creatività degli stylist che lavorano presso i saloni italiani TONI&GUY. Giunto alla quarta edizione, il concorso ha coinvolto tutti i partecipanti nell'ideazione in prima persona di un'acconciatura moda, a partire dalla pianificazione dello styling e del make-up, fino alla scelta del fotografo e della scenografia.

Più di 50 gli stilisti che hanno partecipato a questa edizione, organizzata domenica 10 maggio presso l'Accademia TONI&GUY di Milano, al Palazzo delle Stelline.

A differenza delle edizioni precedenti, quest'anno si è voluta suddividere la competizione in due categorie, in modo tale da offrire la possibilità a tutti i dipendenti di TONI&GUY Italia di esprimere il proprio talento creativo indipendentemente dal livello di esperienza acquisito, ed accrescere così le skill individuali nel confronto con gli altri. La **Senior Competition** è stata dedicata appositamente agli hairstylist di livello "avanzato", ovvero a coloro che hanno maturato una maggiore esperienza professionale; mentre la categoria **Junior Competition** è stata il valido banco di prova per gli assistenti.

Nella sezione Senior, i giudici - Massimiliano Di Vincenzo, Creative Director di TONI&GUY Milano San Babila, Sergio Carlucci, Managing Director di TONI&GUY Italia, Fabrizio Palmieri, Education Director e Manager dell'Academy di TONI&GUY Italia, Bill Watson, International Artistic Director di TONI&GUY UK e Michael Kenta, fotografo di moda - hanno premiato il lavoro svolto da **Maria Galati**, Art Director di TONI&GUY Milano San Babila. La vincitrice ha ottenuto, oltre alla statuetta Oscar TONI&GUY, un riconoscimento in denaro del valore di 500 € che potrà utilizzare per realizzare un nuovo scatto fotografico che parteciperà alla Photographic Competition a livello mondiale, prendendo parte in questo modo anche alle selezioni per la pubblicazione della propria fotografia all'interno del book della nuova collezione che verrà presentata il prossimo ottobre a Londra.

"Sono veramente contenta, perché ogni anno l'obbiettivo è migliorare la qualità del mio lavoro. Questa volta ero molto soddisfatta del risultato delle mie foto e quindi sono felice che siano state apprezzate. La fonte d'ispirazione sono stati gli anni '90, in particolare Grace Jones, che mi è servita nella ricerca della posa della modella. Volevo creare un look di una donna forte ma con un'immagine fotografica pulita. La prossima sfida sarà continuare a migliorare il mio lavoro editoriale e acquisire più esperienza continuando a lavorare con tante persone del campo della moda".

Secondo classificato **Luca Vettoretti**, Creative Director del salone TONI&GUY di Treviso, che ha così commentato: *"L'ispirazione è nata da una forte ricerca nelle collezioni passate, a cui ho applicato un'analisi delle tendenze del momento e di dove stanno portando, abbinando il tutto alla tecnologia sempre più avanzata dei nostri prodotti Label.m. Ma una delle cose più importanti è lo spirito di gruppo che si è formato nel nostro Salone di Treviso attorno alla Competition. La voglia di tutti di migliorarsi e la sinergia che si era formata mi hanno dato l'ispirazione migliore".*



Prima classificata per la categoria Junior, **Silvia Tabarrani**, 24 anni, assistente nel salone TONI&GUY Milano V. Monti, che ha vinto un paio di forbici professionali del valore di 500 € e si è detta molto felice del riconoscimento raggiunto: *“Per me questa premiazione significa molto. Sono soddisfatta in quanto è stato ripagato tutto il mio impegno di un anno e mezzo di lavori visti da TONI&GUY, e di frequentazione dei locali milanesi dove l'ambiente è molto aperto, dove si sente molto la “street culture”. Non ho avuto un'unica fonte d'ispirazione. Ho voluto ricreare un look punk ma nello stesso tempo sexy e raffinato. Ho pensato ad un soggetto androgino, infatti la mia modella ha un taglio corto, ed ho usato accessori molto punk e tipici del finire anni '80, elementi che rispecchiano comunque il mio stile ed il mio modo d'essere. Un look che può essere interpretato sia al femminile che al maschile. Questo è lo spunto dal quale sono partita poi, ovviamente, man mano che creavo il lavoro - e soprattutto nel giorno degli scatti - abbiamo apportato modifiche e miglioramenti. Adesso vorrei diventare stilista da TONI&GUY il più velocemente possibile: mi piacerebbe essere un modello d'ispirazione per chi viene dopo di me, come alcuni membri dello staff sono stati per me fino ad oggi”.*

Secondo classificato, **Mario Ammiranti**, venticinquenne del team di TONI&GUY Bologna: *“Non mi aspettavo un risultato così brillante, perché è la prima volta in assoluto che partecipo ad una photographic competition. Il taglio che ho presentato è un geometrico, di precisione, a scodella, che prende spunto dallo stile anni '80 e dagli undercut. Per l'immagine mi sono ispirato alla Pop Art, e precisamente ad una foto di Andy Warhol, in cui le forme si sovrappongono seguendo una logica precisa. Ora, alla luce di questo risultato, voglio partecipare alla competizione fotografica internazionale di TONI&GUY di luglio: questa vincita mi ha dato maggiore sicurezza, anche in campo lavorativo”.*

Le immagini dei vincitori saranno utilizzate per iniziative di marketing e comunicazione su tutto il territorio italiano.

Saloni TONI&GUY in Italia: Bergamo, Bologna, Como, Milano, Modica, Roma, Torino, Treviso, Verona.

Per saperne di più: www.toniandguy.it

Per ulteriori informazioni, contattare:

Baum – La Fabbrica della Comunicazione - Piazza Virgilio, 4 20123 Milano
Tel. 02 4984870 - Fax 02 43998072
Stefania Scurati stefania.scurati@baum.it
Maddalena Limonta maddalena.limonta@baum.it

TONI&GUY - Via Vincenzo Monti, 27 - 20123 Milano - Tel. 02 48027137 - Fax 02 4986651
Charity Cheah charity.cheah@toniandguy.it

www.toniandguy.it